

Inhalt

Explosive Nischen: Vorwort.....	3
Wie man die richtige Nische wählt.....	6
Lassen Sie uns einen genaueren Blick auf diese Utilities werfen: Adwords Google Keyword Tool	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nichebot Classic.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Micro Niche Finder	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Trend Watching and Google Trends.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Ebay Pulse.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Big Board of Forums	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Weitere Ideen.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nischen Marketing Set Up.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Einige kostenlose oder fast kostenlose Anzeigenmärkte	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Artikel Marketing & Kostenlose Kleinanzeigen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Bezahlte Anzeigen Methoden	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Die richtige Nische finden	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Killer Nischen Märkte enthüllt	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nischen für Hobbys	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nischen Fokus: Hobby	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Videospiele-Nische	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Online Zocker Nische.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Handarbeitsnische.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nische Focus: Self-Help.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Selbsthilfe Nischen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Persönliche Selbsthilfe Nischen.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nischen Focus: Do-It-Yourself	Fehler! Textmarke nicht definiert.
DIY: Do It Yourself Niche	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Die "Organisiere Dein Leben" Nische.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nischen Fokus: Technische Nischen.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Einrichtung einer Nische für Computer Hardware.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Nischen Fokus: Religiöse Nische.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Geld verdienen mit Affiliate Programmen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Sie können nicht schreiben? Sie wollen nicht schreiben? Sie haben keine Zeit zu schreiben? Engagieren Sie einen Freelancer	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Heiße Nischen Marketing Tipps	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Keyword Recherche Tipp.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
43 Things für Ideen.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Technik Nische.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Zusammenfassung und Überblick	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Schlusswort: Letzte Gedanken	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Explosive Nischen: Vorwort

Nischen Marketing ist im Grunde nichts anderes als das Aufspüren eines Bedürfnisses und dieses dann befriedigen. Das Phänomen des Nischen Marketing hat nahezu jede andere Art von Marketing abgelöst, weil es so notwendig ist, um online Gewinne zu machen.

Als Nischen Marketer ist es Ihr Job, eine Nachfrage mit kaufwilligen Verbrauchern, die ganz bestimmte Produkte oder Dienstleistungen suchen, ausfindig zu machen und ihnen dann das Gewünschte zu liefern.

Sie müssen eine Gruppe von Menschen finden, die auf ein spezielles Thema fokussiert sind und ihnen Produkte vermarkten, die deren Leben einfacher macht, ihnen mehr Spaß verschafft oder hilft, ein Ziel leichter zu erreichen.

Lassen Sie mich Ihnen ein paar Beispiele von Nischen im Internet geben:

- ❖ Kochrezepte
- ❖ Golf
- ❖ Angeln
- ❖ Gesundheit und Fitness
- ❖ Reisen
- ❖ Sammlungen
- ❖ Dating
- ❖ Hundezucht
- ❖ Satelliten TV
- ❖ Schönheitstipps
- ❖ Astrologie
- ❖ Katzen

- ❖ Cocktails
- ❖ Alternative Gesundheit
- ❖ Handgezogene Kerzen
- ❖ Gourmet Speisen
- ❖ Spielen und Wetten
- ❖ Hypotheken
- ❖ Kreditkarten

Die Liste der möglichen Nischen ist grenzenlos und egal, ob Sie an größeren oder kleineren Nischen interessiert sind, es gibt buchstäblich Hunderte, die es wert sind, dass man sich mit ihnen befasst.

Die obigen Nischen sind große oder sog. Mainstream Nischen. Wenn Sie sich darin Unternischen suchen (auch Mikro-Nischen genannt), ist das oft ein einfacher Einstieg in ein neues Gebiet, wo es eine stets wachsende Nachfrage, aber weniger Mitbewerber gibt.

Wenn Sie einmal Ihre Nische eingegrenzt haben, nachdem Sie die Profitabilität analysiert, Marktuntersuchungen durchgeführt und das Produkt festgelegt haben, das wahrscheinlich erfolgreich sein wird, können Sie dieses System in jeder weiteren neuen Nische ebenso anwenden.

Diese Recherche-Methode, bei der Sie eine Liste von gewinnträchtigen Unternischen ermitteln, statt sich auf größeren Märkten zu versuchen, gibt Ihnen automatisch einen Vorteil gegenüber großen Unternehmen, die Nischen unter einer Hauptkategorie zusammenfassen.

Das sind die Gründe:

- ❖ Sie werden schnell ein Experte in Ihrer Nische, da Sie sich auf ein Produkt oder eine Marke konzentrieren.

- ❖ Es ist leichter, in einer kleinen Nische auf dem Laufenden zu bleiben, als alle Mainstream Märkte (und deren Unternischen) abzudecken.
- ❖ Sie können schneller auf Marktveränderungen reagieren und Ihr Marketing auf neue Trends umstellen.
- ❖ Sie können mit Kunden eine engere Beziehung aufbauen und vermeiden gleichzeitig den Konkurrenzkampf mit etablierten Merchants, die den Markt dominieren (und sättigen).

Noch ein Grund, warum es ratsamer ist, sich auf kleine Teilmärkte zu spezialisieren, ist die höhere Wahrscheinlichkeit, neue Produkte zu kreieren, die Ihrer Zielgruppe noch nicht angeboten wurden. Unternischen können genau so profitabel sein wie Hauptnischen, auch wenn es weniger Verbraucher gibt, falls Sie sich auf langfristiges Wachstum fokussieren, wo Sie in der Lage sind, Zukunftsprodukte zu entwickeln und sie der Zielgruppe anzubieten, statt deren Verlangen (Bedürfnisse und Probleme) mit einem einzigen Produkt zu befriedigen.

Wir werden in einem späteren Kapitel potenzielle Märkte analysieren, wo ich Ihnen zeigen werde, wie man die Profitabilität eines Marktes bestimmt, bevor Sie Ihre Marketing Kampagne entwickeln.

Wie man die richtige Nische wählt

Nachdem wir jetzt wissen, was Nischenmarketing ist, ist die nächste Frage: Wie finden wir die richtige Nische für Sie?

Nun, zu allererst beginnen Sie mit einfacher, aber doch wichtiger Marktuntersuchung.

Auch wenn Sie persönlich an einem bestimmten Thema interessiert sind, müssen Sie sicherstellen, ob das ein Markt ist, der bereits eine „hungrige“ Zielgruppe besitzt. Das letzte, was Ihnen passieren sollte, ist, dass Sie an eine winzige Nische mit nur wenigen Verbrauchern geraten sollten, nur, weil Sie ein starkes persönliches Interesse haben.

Wenn es aber darum geht, sich die beste Marktnische auszusuchen, kommt es nur auf etwaige Wettbewerber, vorhandene Nachfrage und Dauerhaftigkeit an.

Dies sind die besten Tools, wenn es um die Untersuchung geht, welches die profitabelsten Marktnischen sind: